



AlpsCon Vertriebsplan

Ein umfassender Überblick über die Qualifikationen, Vergütungsstruktur und einzigartigen Vorteile unseres innovativen Alps Connect Vertriebsplan, der Networker dabei unterstützt, ein erfolgreiches und nachhaltiges Geschäft aufzubauen.

Agenda Vertriebsplan



- Vision - Mission - S.3-4
- Überblick - S.5-6
- Erklärung Schwaches Bein - S.7
- Spillover und Upliner - S.8
- Vergütungsfundament - S.9
- Beteiligung - S.10
- Auto Compounding - S.11
- Level Bonus - S.12
- Provisions Volumen - S.13
- Qualifikation Wochenprovision - S.14
- Direkt-Activity-qualifikation - S.15
- Beispiel Activity - S.16
- Erklärung Rollierendes Fenster - S.17
- Direct Sales Bonus - S.18
- Rangtabelle - S.19
- Rang Beispiel - S.20
- Vorteile für Partner - S.21
- Schulung und Weiterbildung - S.22
- Ethik & Compliance - S.23
- Kontakt - S.24






Vision



- Unser Ziel ist es, die beste KI für das Trading zu schaffen und die führende Plattform für KI gestützte Technologie zu etablieren, während wir die Zukunft des Tradings neu definieren.
- Wir streben danach, die Kraft der Hedge-Fund-Handelsstrategien, die einst nur den Wall-Street Eliten vorbehalten waren, für alle unsere Partner zugänglich zu machen.
- Stellen Sie sich eine Zukunft vor, in der Benutzer (ob Anfänger oder Profi) die Möglichkeit haben, ihr Portfolio mithilfe der fortschrittlichsten künstlichen Intelligenz zu automatisieren und zu maximieren.

Mission



-  1. JAHR: Wir starten kraftvoll und streben 2 Million Euro Umsatz sowie 30.000 aktive User in unserem MLM-Plan an.
-  2. JAHR: Das Wachstum setzt sich fort – Ziel sind 10 Millionen Euro Umsatz und 80.000 User im Plan.
-  3. JAHR: Ständige Weiterentwicklung unserer KI-Technologie, mit Fokus auf Lernen, Training und Verbesserung – für nachhaltigen Erfolg und Innovation.
-  4. JAHR: Erweiterung unserer Künstlichen Intelligenz (KI) auf andere Märkte, wie den Rohstoffmarkt, um neue Potenziale zu erschließen.
-  5. JAHR: Gründung einer zweiten KI Firma mit direktem Zugang zu Rohstoffmärkten und noch mehr Chancen für dich und dein Team.

AlpsCon - Vertriebsplan - Überblick



Binary-Struktur

Jeder Vertriebsmitarbeiter darf pro Ebene maximal zwei direkte Kunden platzieren, jedoch gibt es in der Tiefe keine Beschränkungen.



Spillover

Neue Mitglieder werden automatisch im schwächeren Bein positioniert, um eine optimale Balance zu gewährleisten.



Linkes und rechtes Bein

Die Beine fungieren als separate Teams, Provisionen werden basierend auf dem schwächeren Bein berechnet.



Provisionen und Level-Anforderungen

Prämien basieren auf Team Point Volume (T.PV), direkten Mitgliedern und Downline-Mitgliedern, mit steigenden Provisionssätzen und Limits pro Level.

Alps Connect Binary bietet ein strukturiertes und transparentes System, das Networker dabei unterstützt, durch aktives Engagement und Teamwork eine skalierbare Einkommensquelle aufzubauen.

Binary Network
Marketing

AlpsCon



AlpsCon
Innovators

linkes
Bein



John

Rechtes
Bein



Mike

**MLM
STRUCTURE**



Greg
Barry
Williams



Bobby
Mike
Lookinland



Maureen
McCormick



Gregor



**NEW
USER**



FREE



Free



Free



Eric



Matthias



Provision auf das schwächere Bein

Das Prinzip der Provision auf Basis des schwächeren Beins ist ein zentraler Mechanismus im AlpsCon's Binary Plan. Die Provision wird immer auf das T.PV (Team Point Volume) des schwächeren der beiden Beine (linkes und rechtes Bein) berechnet. Dieses Konzept motiviert Networker dazu, ein ausgewogenes Netzwerk aufzubauen und sowohl das linke als auch das rechte Bein kontinuierlich zu stärken, um ihre Provisionsmöglichkeiten zu maximieren.

Spillover und Upliner im Alpscon Vertriebsplan



Was ist Spillover?

Im binären Alpscon-System bezeichnet Spillover die automatische Zuweisung neuer Mitglieder in deiner Downline, die von deinem Upliner (Sponsor oder höheres Teammitglied) geworben wurden.

Automatisches Balancing

Dieser Spillover-Mechanismus führt zu einem automatischen Balancing, da das System das schwächere Bein gezielt verstärkt.

Wachstum durch Upliner

Durch den Spillover-Mechanismus kann deine Downline auch ohne eigene Rekrutierung wachsen, indem dein Upliner Leads in dein Netzwerk einspeist.

Das AlpsCon Vergütungsfundament



KI-Trading-Reward

Wöchentliche Rewards durch aktiven Handel



Trading-Bonus

5% auf die Trading Rewards deiner Direkten



Level-Bonus

Bonus auf erreichten Rang



Direkt-Sales-Bonus

3% Direkt Umsatzbonus



Angepasster Binary Plan

bis zu 20% mehr Provision

Trading Beteiligung



Direkt Beteiligung am Trading Gewinn

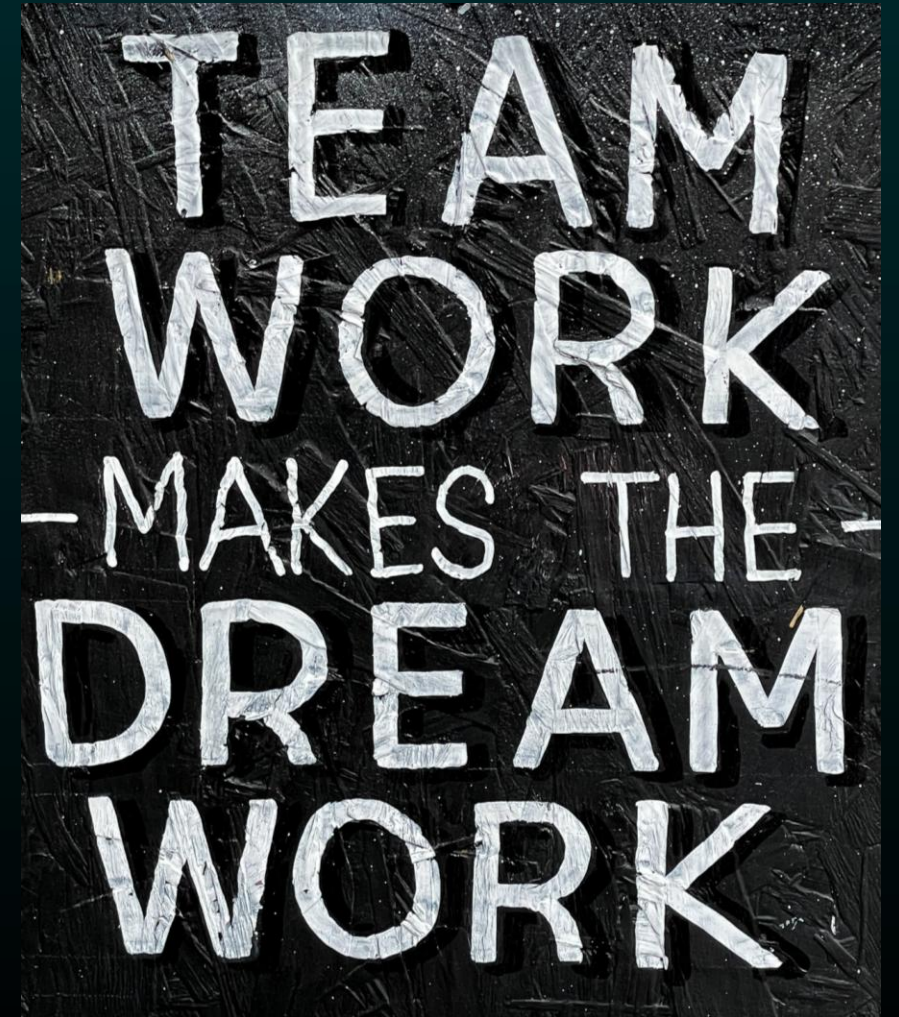
- Im Rahmen unseres Partnerprogramms **profitieren Vertriebspartner** von einer **direkten Beteiligung** all seiner direkt gesponserten Mitglieder.
- Für jedes **direkt geworbene Mitglied**, das sich über den **persönlichen Referral-Link** einschreibt, qualifiziert sich der Vertriebspartner für die **Trading-Beteiligung**.
- Vertriebspartner **erhalten 5% des wöchentlichen Trading-Gewinns** ihrer direkt geworbenen Mitglieder.
- **Keine Provision bei Verlustwochen!**
- Sollte in einer Woche **kein Gewinn** erzielt werden, **entfällt die 5% Beteiligung** für diesen Zeitraum.

Auto Compounding



- **Auto Compounding**

Durch Auto Compounding kann das Erreichen des Provisions-Ziels unterstützt werden, da die Wöchentlichen Trading Rewards auf das Provisions-Wochenziel angerechnet werden.



Level Bonus



Bonus Auszahlung

- Beim Erreichen eines neuen Levels, wird einmalig ein Bonus in Form von ALPS ausgezahlt.
- Die Auszahlung erfolgt automatisch, sobald der entsprechende Rang erreicht wird.

Provisions Volumen



Wöchentliches Provisions-Volumen (CV)

Berechnung basiert auf Differenz zwischen Gesamtumsatz des schwächeren Beins (PV Weak Leg) und bereits ausgezahlten Punkten (S.PV)

Formel: $CV = PV \text{ Weak Leg} - S.PV$



PV Weak Leg: Gesamter kumulierter Umsatz im schwächeren Bein bis zum aktuellen Auszahlungszeitpunkt



S.PV: Gesamtumsatz im schwächeren Bein, der bereits durch frühere Auszahlungen berücksichtigt wurde

Nach jeder Auszahlung wird S.PV aktualisiert, damit nur neue Umsätze zur Auszahlung kommen



Beispiel-Berechnung über 3 Wochen

Verhindert doppelte Auszahlungen und stellt sicher, dass nur neue Umsätze vergütet werden

Die Provisionsberechnung stellt eine transparente und faire Methode dar, um Vertriebspartner basierend auf ihren neuen Umsätzen zu vergüten.

Qualifikation/ Kriterien für die Wochenprovision



1. Erreichen des direkten Volumens (D.PV)

Das gesamte eingezahlte Kapital Ihrer direkten Mitglieder wird als persönliches Volumen gewertet.

2. Erreichen der Zielanzahl direkter Mitglieder

Alle Direkten Mitglieder, die über Ihren Referral Link eingestiegen und als Member gelten, werden berücksichtigt.

3. Erreichen des Team-Umsatzes (PV)

Der gesamte Umsatz des eingezahlten Kapitals innerhalb Ihres Teams wird summiert.

Direkt - Aktivitäts - Qualifikation



1. Vier Wochen (30-Tage)

Die Auszahlung der Provision eines Rangs setzt voraus, dass der dafür festgelegte Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz (PR-Points) **innerhalb eines Zeitraums von 30 Tagen vollständig erreicht wird.**

Wird der erforderliche Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz (PR-Points) für einen Rang nicht erreicht, aber jener eines niedrigeren Rangs erfüllt, erfolgt die Provisionsauszahlung ausschließlich nach dem tatsächlich erreichten niedrigeren Rang.

Beispiel - Direkt - Aktivitäts - Qualifikation

Rang Silver



Mindestanforderung 30 Tage

300\$



erreicht

Berechtigt für die Provision im Rang Silver



nicht erreicht

Erhältst du die Provision von dem erreichten Mindestanforderungsziel des jeweiligen Ranges welcher unter dem Silver Rang liegt.

Beispiel: erreichst du 150\$, erhältst du die Provision vom Rang Bronze bis zum maximalen Provisions-Cap dieses Ranges.

Dies gilt immer für eine Auszahlungswoche (fortlaufend rollierend je 30 Tage)

Wichtig zum Verständnis:
Die **Aktivitäts-Qualifikation** hat **keinen Einfluss auf das maximale Provisions-Cap**.

Rollierendes 30-Tage-PR-Fenster – einfach erklärt

◆ Phase 1: Vorbereitungszeit (erste 30 Tage)

- 30 Tage Aufbauphase
- PR-Punkte können gesammelt werden
- Noch keine Rollierung
- Ziel (z. B. Bronze = 150\$ PR) kann in Summe erreicht werden Beispiel

➔ Aufbau:

- W1: 40\$ PR
- W2: 60\$ PR
- W3: 30\$ PR
- W4: 20\$ PR

➔ Summe nach 30 Tagen

- 150 PR = Ziel erreicht

◆ Phase 2: Rollierendes Fenster (ab Dreißigsten Tag)

- • Ab Dreißigsten Tag beginnt das rollierende 30-Tage-Fenster
 - ➔ **Jede Woche:**
- + neue 7 Tage
- – älteste 7 Tage
- Fixer Auszahlungstag: Samstag

◆ Wichtiges Rechenprinzip

- **Erste Rollierung (nach 30 Tage)**
- W 1 - W4: $40 + 60 + 30 + 20 = 150$
- **jetzt rolliert das Fenster:**
- W 1 fällt raus - Woche 5 kommt rein
- **Neue Berechnung:**
Woche 2 + Woche 3 + Woche 4 + Woche 5
 $= 60 + 30 + 20 + (W5)$
- **Variante A:** Woche 5 bringt 50\$ PR
 $= 60 + 30 + 20 + 50 = 160\$ PR$
Bronze bleibt erfüllt
- **Variante B:** Woche 5 bringt nur 10\$ PR
 $= 60 + 30 + 20 + 10 = 120\$ PR$
Bronze nicht erfüllt für diese Abrechnung würdest du unter das Bronze-Ziel fallen (z.B. max. Pay - Stahl)

◆ Wichtig

- Schwächere Tage senken nicht automatisch den Rang !
- Erst wenn starke Tage rausrollen, kann der Rang sinken !
 - ✓ Merksatz Nicht jeder Tag muss stark sein – entscheidend ist die Summe der letzten 30 Tage.

NEU - Direkt-Sales-Bonus



Auf jede direkte Einzahlung 3%

- Kriterien:
- Neuumsatz deiner Direkten Mitglieder
- Umsätze aus ALPS-Vertriebsprovision, wenn diese neu veranlagt werden
- **Nicht enthalten:** Auto-Compound
- **Für dich nicht gewertet wird:** Frisches Kapital von dir selbst (Eigenkapital) / Eigenprovision / Eigenleistung aus dem Innovator

Wichtig:

- **Leistung wird direkt & sofort belohnt!**



Rangtabelle

Level	Trading Bonus (ALPS)	Direct Sales Bonus (ALPS)	Commissions (CV) PV	PV Requirement (weaker Leg)	Direct Volume (D.PV)	PR-Points (ALPS)	Direkt Members Downline (Level 2 or higher)	Weekly Max Pay (ALPS)	Monthly (ALPS)	Level Bonus (ALPS)
Level 1: Starter	5%		-	-			-	-	-	-
Level 2: Member	5%	3%	-	-	5.000 ALPS			-	-	-
Level 3: Star	5%	3%	2,25%	50.000 ALPS	50.000 ALPS	1.000 ALPS	3	500 ALPS	2.000 ALPS	500 ALPS
Level 4: Stahl	5%	3%	2,5%	85.000 ALPS	85.000 ALPS	1.250 ALPS	6	2.250 ALPS	9.000 ALPS	750 ALPS
Level 5: Bronze	5%	3%	2,75%	120.000 ALPS	120.000 ALPS	1.500 ALPS	8	4.000 ALPS	16.000 ALPS	1000 ALPS
Level 6: Silver	5%	3%	3%	250.000 ALPS	250.000 ALPS	3.000 ALPS	14	6.000 ALPS	24.000 ALPS	1.500 ALPS
Level 7: Gold	5%	3%	3,25%	450.000 ALPS	400.000 ALPS	5.000 ALPS	20	8.000 ALPS	32.000 ALPS	2.000 ALPS
Level 8: Platinum	5%	3%	3,50%	800.000 ALPS	600.000 ALPS	8.000 ALPS	25	10.000 ALPS	40.000 ALPS	2.500 ALPS
Level 9: Ruby	5%	3%	3,75%	2.500.000 ALPS	1.000.000 ALPS	12.000 ALPS	30	14.000 ALPS	56.000 ALPS	5.000 ALPS
Level 10: Emerald	5%	3%	4%	10.000.000 ALPS	1.400.000 ALPS	14.000 ALPS	40	18.000 ALPS	72.000 ALPS	6.500 ALPS
Level 11: Diamond	5%	3%	4,15%	15.000.000 ALPS	1.800.000 ALPS	16.000 ALPS	55	25.000 ALPS	100.000 ALPS	8.500 ALPS
Level 12: Purple Diamond	5%	3%	4,25%	35.000.000 ALPS	2.300.000 ALPS	18.000 ALPS	2 (at Level 9)	35.000 ALPS	140.000 ALPS	10.000 ALPS
Level 13: White Diamond	5%	3%	4,35%	60.000.000 ALPS	3.000.000 ALPS	20.000 ALPS	2 (at Level 9)	65.000 ALPS	260.000 ALPS	12.000 ALPS
Level 14: Crown Diamond	5%	3%	4,50%	85.000.000 ALPS	4.000.000 ALPS	22.000 ALPS	2 (at Level 10)	100.000 ALPS	400.000 ALPS	15.000 ALPS
Level 15: Royal Diamond	5%	3%	4,75%	120.000.000 ALPS	5.500.000 ALPS	24.000 ALPS	2 (at Level 12)	150.000 ALPS	600.000 ALPS	20.000 ALPS
Level 16: Legend	5%	3%	5%	150.000.000 ALPS	100.000.000 ALPS	26.000 ALPS	2 (at Level 14)	250.000 ALPS	1.000.000 ALPS	30.000 ALPS

PV Requirement = Point Volume -/- D.PV = Direct Personal Volume -/- PR-Points = Personal Requirements Points -/- Level Bonus = one off payment -/- CV = Commission Volume

Beispiel

Erreichung Rang 6 Silver



Direkte Mitglieder Umsatz

Du hast mindestens einen D.PV (direkte Mitglieder Umsatz) von

- **25.000\$ D.PV**

Kunden die über deinen Referral Link eingeschrieben wurden.

Direkte Mitglieder in der Downline

Du hast **14** qualifizierte Direkt Mitglieder (ab Level 2 oder höher) in deiner Downline.

Point Volume

Dein Point Volume (PV) im schwachen Bein beträgt mindestens **25.000\$ PV**

Provision auf schwächeres Bein

Du erhältst **3%** - Provision auf das schwächere Bein bis zu einer wöchentlichen maximal Auszahlung von 600\$.

20% Mehr Provision

Erreichst du das Provisions-CAP nicht, bekommst du **bis zu 20 % mehr Provision** – jedoch höchstens bis zur maximalen Auszahlung / Weekly Max Pay (siehe Tabelle).

Mindestanforderung

Die Auszahlung der Provision eines Rangs setzt voraus, dass der dafür festgelegte Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen (**30 Tagen**) vollständig erreicht wird (PR-Points).

Vorteile für Partner



1. Exklusive Partner-Programme

AlpsCon bietet spezielle Programme, die aktive Partner belohnen. Dazu gehören Schulungen, Teambesprechungen und Zugang zu neuen Tools, die den Vertriebsalltag erleichtern.

2. Mentor und Support-System

Jeder Partner wird durch erfahrene Upliner begleitet. Dieses Unterstützungssystem garantiert, dass du auf deinem Weg nie allein bist und immer jemanden hast, der dich begleitet und unterstützt.

Schulungs & Weiterbildungsprogramme



Onboarding-Prozess

- Neue Partner werden Schritt für Schritt eingeführt und erhalten alle wichtigen Informationen sowie die notwendigen Tools für einen erfolgreichen Start.
- In der Regel wendet sich der neue Kunde dabei **zuerst an seinen Sponsor**, der ihn **persönlich unterstützt**, **offene Fragen beantwortet** und durch den **gesamten Einstieg begleitet**.



Schulungen

Regelmäßige Schulungen zu Themen wie Verkaufsstrategien, Networking und Produktwissen helfen unseren Partnern ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen.

Eigene Academy-Videos in Telegram

Ethik und Compliance



Ethikkodex

Ein respektvoller Umgang mit Kunden und Teammitgliedern steht bei uns an erster Stelle. Unser Ethikkodex fördert Fairness, Transparenz und Professionalität.



Rechtliche Richtlinien

Wir stellen sicher, dass alle Partner die gesetzlichen Anforderungen und Bestimmungen im Bereich Network Marketing einhalten, um langfristige Stabilität zu gewährleisten.

AlpsCon

wo Erfolg grenzenlos ist

🌐 <https://alpscon.ai>

@ office@alpscon.ai

📷 [alpscontrading](#)

🎵 [alpscontrading](#)

